



ДИРЕКТОР ПО БЕЗОПАСНОСТИ

www.s-director.ru

Только самое важное

Мы пишем, о том что действительно интересно, актуально и полезно.

Преимущества рекламы в издании «Директор по безопасности»

Как правильно выбрать мониторинговую компанию

От выбора поставщика услуг пультовой охраны зависит благополучие компании, а иногда и жизни людей

Семён Фомин
директор по развитию системы «Цезарь, Саратов»

В современной российской действительности очень часто встречается парадоксальная ситуация. Многие компании, бизнес может влиять серьезные средства в аренду или покупку оборудования, покупать или арендовать охранную технику, но при этом сэкономить на людях по его защите, организовав устную охрану помещений и зданий несколькими охранниками. Это самый минимум, но, как правило, все это и ограничивается. Между тем, за вполне приемлемую цену любой объект коммерческой недвижимости можно защитить на круглосуточную охрану и мониторинг, давлив решение вопроса безопасности профессионалам. В чем преимущества такой защиты и как правильно выбрать мониторинговую компанию – читайте об этом в нашей статье.

безопасности любого объекта, но далеко не единственная. Хороший замок, дверь и даже установленная автономная система охраны – все это последние средства защиты, призванные отпугнуть преступника и максимально затруднить ему доступ на объект.

Иногда, когда компаниям приходится выбирать средства защиты помещений с охранной системой, в США могут показать в отчетном отделе за июль 2016. В американской недвижимости ситуация в России несколько лучше, но все равно далеко от оптимальной. По количеству пользователей на охрану объектов в Европе и США, бывшая причина заключается в том, что многие владельцы недвижимости полагаются на старые и проверенные способы защиты объектов, считая, что они, ставшие дедушкой, не нуждаются в охране, поэтому с помощью методов не пользуются и не обдумывают, безусловно, это важная составляющая

наименее опытные группы, опыта клиентов о компании. Это важный шаг, ведь выбор мониторинговой компании, на выбор поставщика услуг. Технические средства охраны в данном случае лишь рабочий инструмент, и необходимо чтобы они использовались в распоряжении людей ответственных и квалифицированных.

Компания «Цезарь» Саратов работает в сфере услуг по обеспечению безопасности с 1997 года и является его лидером. Более 10 000 клиентов доверяют нам свою безопасность, что красноречиво говорит о качестве работы компании. В год обслуживания «Цезарь» Саратов обслуживает более 7 тысяч различных правоохранительных и государственных служб экстренной помощи.

Помимо не только охраны объектов, компания при выборе мониторинговой компании – сайт работы на рынке охранной услуги, а также наличие собственного централизованного мониторингового центра, количества и места размещения мобиль-

Постоянные рубрики журнала:

- «Философия защиты»: концептуальные вопросы безопасности, тенденции, анализ, обобщения.
- «Коротко»: короткие новости, затрагивающие тему корпоративной безопасности.
- «Тема номера»: максимально подробное рассмотрение одного профессионального вопроса в каждом номере: с историей, мнениями, аналитикой и советами специалистов.
- «Есть решение»: все, что касается решения конкретных задач, советы практиков и бизнес-кейсы. Основная и самая объемная рубрика.
- «Право»: вопросы законодательства в области безопасности, в том числе информация о внесенных на рассмотрение или только что принятых законах.
- «Инструменты безопасности»: спецсредства, обзоры техники, тестирование, экспертиза, методики применения.
- «Люди и риски»: безопасность с точки зрения «человеческого фактора».
- «Кофе-брейк»: курьезные новости, затрагивающие тему корпоративной безопасности.

ДИРЕКТОР ПО БЕЗОПАСНОСТИ

Издательство «Отраслевые ведомости». Москва, Токмаков пер., 16, стр. 2. Тел./факс: +7 (499) 265-50-35. E-mail: ov@vedomost.ru

В чем состоит секрет гармонии? В идеальном сочетании устремленного в будущее дизайна BMW 3 серии Купе. Добавьте также мощь двигателя, легкую маневренность, комфортабельный интерьер – и вы получите парадокс в идеальном исполнении за 1 620 900 рублей. BMW 3 серии Купе.

Гармония разума и чувств.
Ограниченное предложение на BMW 3 серии Купе.

ABTODOM – лидер продаж автомобилей BMW в России 2008.

ABTODOM официальный дилер BMW

Москва ул. Озёр, 17, 51 км МКАД Тел. (495) 500 500 0

Санкт-Петербург ул. Стратовая, 10 Тел.: (812) 777 770 0

- Журнал – это то, что нужно, если речь идет о сосредоточении рекламы на выбранной группе потребителей.
 - Никакой другой вид рекламы не может столь эффективно донести информацию до определенных категорий населения, отобранных по демографическим, профессиональным или каким-либо иным признакам.
 - Уровень интеллекта читателей специализированных журналов позволяет помещать рекламные тексты большей сложности. Это тот случай, когда вы можете себе позволить более подробно рассказать о своей позиции и продаваемом товаре.
- В настоящее время «Директор по безопасности» – единственное периодическое издание, четко сфокусированное на задачах упомянутой целевой аудитории, в котором руководители обмениваются друг с другом профессиональным опытом, идеями и практическими советами. Материалы журнала важны для любого руководителя, независимо от размера предприятия, вида деятельности и стадии жизненного цикла бизнеса. Читатели воспринимают материалы журнала с высоким вниманием и доверием.
- Все рекламные и информационные сообщения гарантированно попадают на стол РУКОВОДИТЕЛЕЙ.**
Тираж: 10 000 экз.
Журнал выходит ежемесячно (12 номеров в год).
Журнал распространяется по адресной подписке и верной рассылке, доставляется непосредственно руководителю на рабочий стол в рабочее время.

Риски компаний, нанимающих водителей со своим автомобилем

Павел Ларин
старший юрист юридической компании «Натоговски»

В каждой сделке, как бы хорошо к ней не готовились, остается некоторая вероятность разного рода рисков. Предпринимательская деятельность вообще осуществляется на свой страх и риск, это дано в Гражданском кодексе РФ заложено в ст. 2. И договоры, по которым компания нанимает водителя со своим транспортом, не представляют собой исключения из этого правила.

Д ля начала рассмотрим самую критическую ситуацию – производственная компания, редко нуждающаяся в услугах по доставке своей продукции покупателям, находит случайных перевозчиков. При этом ни договора в письменной форме, ни расписки в получении товара, ни товарно-транспортных накладных не оформляет. Чем это в конце концов заканчивается, можно легко догадаться – товар и покупатель там никогда и не придет. Это не выдумка – совершенно реальная ситуация, с которой автор столкнулся буквально на днях. Тогда руководство компании пыталось заставить менеджера отдела продаж, подписавшего тот самый грузовой полуприцеп, возместить ущерб от кражи товара стоимостью около миллиона рублей. Неизвестно, сколько действий рассчитывают сделать в отношении водителя этой компании, ведь перевозчик имеет свои законные возможности возместить ущерб.

Из этого печального случая можно сделать несколько важных выводов – прежде всего о том, что правильное и своевременное оформление документов еще никогда никому не помешало, чего нельзя сказать об обратной ситуации. Будь у компании из примера нормальный договор – убыток можно было бы не только возместить,



ДИРЕКТОР ПО БЕЗОПАСНОСТИ

Издательство «Отраслевые ведомости». Москва, Токмаков пер., 16, стр. 2. Тел./факс: +7 (499) 265-50-35. E-mail: ov@vedomost.ru

В безопасности быть – выгодно!

Безопасность организации – фундамент успеха!

«Директор по безопасности» – единственный в России практический журнал по защите бизнеса для топ-менеджеров компаний

Что такое «Директор по безопасности»?

- Журнал «Директор по безопасности» – это:
- практический журнал по управлению безопасностью предприятия;
 - отражение комплексного подхода в обеспечении безопасности;
 - ориентированность на четкую целевую аудиторию – руководителей, управляющих безопасностью;
 - практическая направленность материалов;
 - актуальность рассматриваемых тем;
 - изложение информации доступным языком.

«Директор по безопасности» выходит с 2009 года и, судя по отзывам, сразу завоевал широкую популярность среди руководителей и специалистов российских компаний. «Директор по безопасности» предлагает своим читателям актуальную, объективную, полезную и практическую информацию о российском и мировом опыте в области обеспечения комплексной безопасности организаций. В нашем журнале вы найдете самые свежие новости, методики решения проблем, обзоры законодательства, информацию о событиях и т. д.

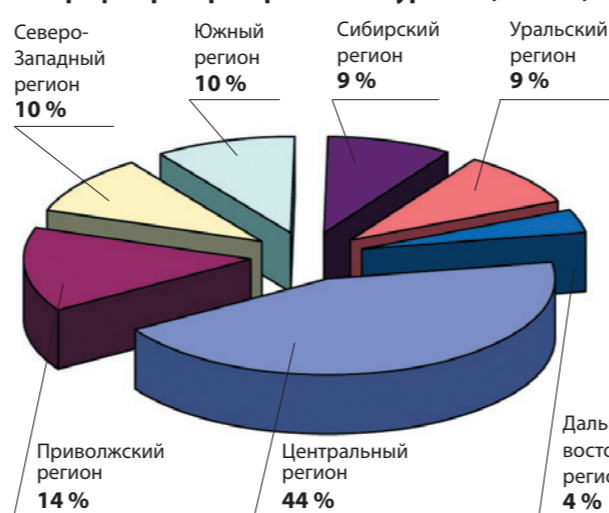
Чем мы отличаемся от других изданий по безопасности?

Прежде всего тем, что «Директор по безопасности» – единственное издание, направленное на руководителей, принимающих финансовые решения, а не на специалистов. Все тексты тщательно отбираются и редактируются, чтобы вы прочли только то, что вам действительно необходимо, потратив на это минимум времени.



География читателей журнала

География распространения журнала (Россия)



Целевая аудитория журнала

Лица, ответственные за безопасность коммерческих структур (собственники и генеральные директора малых и средних компаний, руководители служб, отделов, департаментов безопасности, представители генерального руководства, координирующие вопросы безопасности).

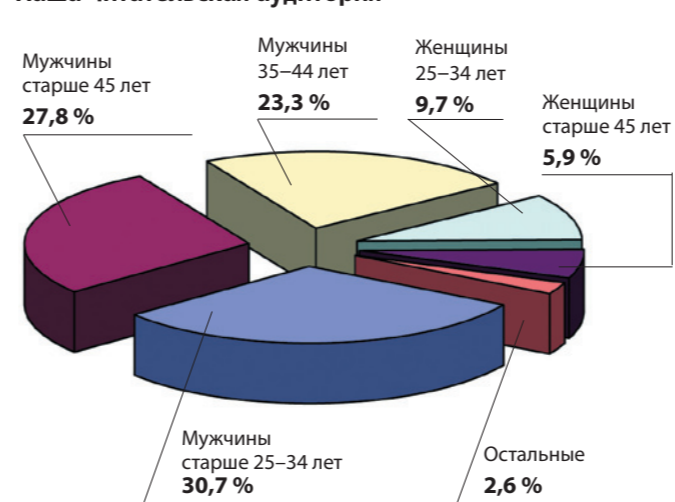
Портрет читателя:

Пол: мужской
 Возраст: 26–50 лет
 Образование: высшее
 Социальный статус: руководители; лица, ответственные за безопасность крупных и средних коммерческих структур (руководители служб, отделов, департаментов безопасности, представители генерального руководства, координирующие вопросы безопасности).
 Финансовый статус: обеспеченные, высокообеспеченные.

Страны:
 Россия – 91,43 %
 Украина – 2,1 %
 Казахстан – 1,34 %
 Беларусь – 1,29 %
 США – 0,49 %
 Остальные – 3,35 %

Регионы:
 Москва – 40,8 %
 Санкт-Петербург – 9,4 %
 Екатеринбург – 3,4 %
 Новосибирск – 2,4 %
 Нижний Новгород – 2,4 %
 Самара – 2,4 %
 Челябинск – 2,2 %
 Краснодар – 2,2 %
 Ростов на Дону – 2,0 %
 Уфа – 2,0 %
 Казань – 2,0 %
 Волгоград – 2,0 %
 Остальные – 26,8 %

Наша читательская аудитория



ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН НА 2-е ПОЛУГОДИЕ 2011 ГОДА

Номер	Дата выхода из печати	Тема номера
№ 7 июль	30.06.2011	Пожарная безопасность
№ 8 август	29.07.2011	Конкурентная разведка
№ 9 сентябрь	31.08.2011	Охранное телевидение
№ 10 октябрь	30.09.2011	Технические средства защиты объектов
№ 11 ноябрь	31.10.2011	Корпоративные расследования
№ 12 декабрь	30.11.2011	Предотвращение хищений в розничной торговле

Прайс-лист на размещение рекламных материалов

Модульная реклама

ФОРМАТ	РАЗМЕР	СТОИМОСТЬ С УЧЕТОМ НДС, руб.
2-я страница обложки	210×280 мм (плюс 5 мм навывлет)	100 000
3-я страница обложки	210×280 мм (плюс 5 мм навывлет)	100 000
4-я страница обложки	210×280 мм (плюс 5 мм навывлет)	120 000
Разворот	420×280 мм (плюс 5 мм навывлет)	110 000
1 полоса на 2 листа	420×138 мм (плюс 5 мм навывлет)	80 000
1 полоса	210×280 мм (плюс 5 мм навывлет)	80 000
½ полосы	210×138 мм 101×280 мм	48 000

Текстовая реклама

ФОРМАТ	РАЗМЕР	СТОИМОСТЬ С УЧЕТОМ НДС, руб.
Рекламная статья 1/2 полосы		38 000
Рекламная статья 1 полоса	210×280 мм	55 000
Рекламная статья на разворот	210×280 мм	82 000

Журнал «Директор по безопасности» предлагает комплексное размещение рекламы, включая информационный портал журнала www.s-director.ru.

Журнал «Директор по безопасности» предлагает проведение рекламной кампании, по новым методикам создания положительного имиджа и привлекательности предлагаемого продукта или услуг. Программы рассчитаны на 3, 6, 9, 12 месяцев.

Подробности предлагаемых программ продвижения продукта или услуг обсуждаются в ходе переговоров.

Цены на рекламу регулируются в ходе переговоров.

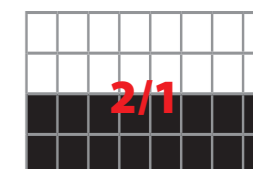
По вопросам размещения рекламы заявки принимаются:
 e-mail: ov@vedomost.ru

Прямая линия рекламной службы:
 тел.: (499) 265-50-35

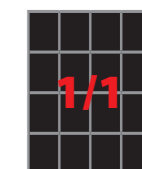
Внутренние полосы



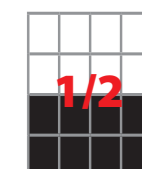
Разворот



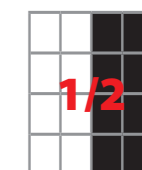
1 полоса на 2 листа



1 полоса



Полполосы горизонтально



Полполосы вертикально

ТИПОВЫЕ БЛОКИ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ