

**ФИЛОСОФИЯ  
ЗАЩИТЫ**

Концепции,  
аналитика,  
тенденции

**ТЕМА НОМЕРА**

Подробно  
о главных вопросах  
корпоративной  
безопасности

**ЕСТЬ РЕШЕНИЕ**

Практика,  
опыт,  
решения,  
кейсы

**ИНСТРУМЕНТЫ  
БЕЗОПАСНОСТИ**

Средства  
обеспечения  
защиты

# ДИРЕКТОР ПО БЕЗОПАСНОСТИ

[www.s-director.ru](http://www.s-director.ru)



# 99%

наших читателей приобретают  
продукты безопасности



## РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ПРЕОБРАЗУЕМ РЕКЛАМУ В ЗВОНКИ КЛИЕНТОВ

## О ПРОЕКТЕ

# Безопасность организации – фундамент успеха!

«ДИРЕКТОР ПО БЕЗОПАСНОСТИ» – единственный в России практический журнал по защите бизнеса для топ-менеджеров компаний

## Что такое «Директор по безопасности»?

Журнал «Директор по безопасности» – это:

- практический журнал по управлению безопасностью предприятия;
- отражение комплексного подхода в обеспечении безопасности;
- ориентированность на четкую целевую аудиторию – руководителей, управляющих безопасностью;
- практическая направленность материалов;
- актуальность рассматриваемых тем;
- изложение информации доступным языком.

«Директор по безопасности» выходит с 2009 года и, судя по отзывам, сразу завоевал широкую популярность среди руководителей и специалистов российских компаний.

«Директор по безопасности» предлагает своим читателям актуальную, объективную, полезную и практическую информацию о российском и мировом опыте в области обеспечения комплексной безопасности организаций. В нашем журнале вы найдете самые свежие новости, методики решения проблем, обзоры законодательства, информацию о событиях и т. д.

## Чем мы отличаемся от других изданий по безопасности?

Прежде всего тем, что «Директор по безопасности» – единственное издание, направленное на руководителей, принимающих финансовые решения, а не на специалистов. Все тексты тщательно отбираются и редактируются, чтобы читатель прочел только то, что ему действительно необходимо, потратив на это минимум времени.

**12 ФИЛОСОФИЯ ЗАЩИТЫ**  
Основные принципы конкурентной контрразведки

**64 ЕСТЬ РЕШЕНИЕ**  
Как удержать главбуха от перехода к конкурентам

**77 ПРАВО**  
Действия сотрудников при ДТП на парковке торгового центра

**83 ИНСТРУМЕНТЫ БЕЗОПАСНОСТИ**  
Source tagging – новое слово в защите товаров в магазине

## ДИРЕКТОР ПО БЕЗОПАСНОСТИ

www.s-director.ru  
Март 2013

## КАРТА РИСКОВ ОРГАНИЗАЦИИ



29



ПРОСТОЙ РЕЦЕПТ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ  
ГЛОБАЛЬНЫХ ПОТЕРЬ

## ДИРЕКТОР ПО БЕЗОПАСНОСТИ

Свидетельство  
о регистрации СМИ  
ПИ № ФС77-31874  
от 23 апреля 2008 г.

Журнал выходит  
с 2009 года

Тираж: 10 000 экземпляров

Объем: 96 полос

Главный редактор  
**Николай Дворецкий**  
dn@s-director.ru

Издатель  
**Константин Новиков**  
nk@s-director.ru

### Реклама

ООО «Рекламное агентство»  
«Отраслевые ведомости»  
+7 (499) 265-50-35  
info@s-director.ru  
Руководитель проекта  
Юрий Гагарин  
gagarin@vedomost.ru

### Контакты редакции:

105066, Москва,  
Токмаков пер., д. 16, стр. 2

+7 (903) 512-86-69

+7 (495) 989-51-59

+7 (499) 267-40-10

info@s-director.ru

### Сайты журнала:

[www.s-director.ru](http://www.s-director.ru)

<http://promo.s-director.ru/>

Блог: <http://blog.s-director.ru/>

Facebook: <http://www.facebook.com/director.po.bezopasnosti>

© Издательский дом «Отраслевые  
ведомости», 2013

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

# DLP-Russia

Business Protection Through Technology Innovations

Ассоциация DLP-Эксперт  
приглашает принять участие

## V международная конференция DLP-Russia'2012

21 сентября в Центре Digital October  
г. Москва

- Безопасность информации в современном мире
- Законодательство и практика правоприменения
- Новые тенденции и новые технологии в области ИБ

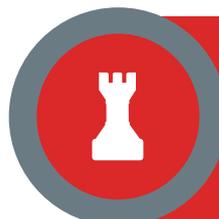


Ассоциация DLP-Эксперт



INFOWATCH®  
BECAUSE YOUR DATA  
IS YOUR BUSINESS

Генеральный спонсор конференции



### Вертикальный модуль 1/2 полосы

Рекламный модуль располагается в начальной части журнала, в разделе «новости». Небольшая цена и высокая эффективность делают эту позицию привлекательной для рекламодателей

Используйте данный код для получения  
скидки на участие в размере 50%  
при оплате до 1 сентября 2012 г.

## АУДИТОРИЯ

Журнал «Директор по безопасности» – практическое издание, посвященное вопросам управления безопасностью предприятия, поэтому материалы, опубликованные в журнале, интересны всем, кто сталкивается с проблемами корпоративной безопасности. Это могут быть разовые задачи или работа на постоянной основе – в любом случае, материалы издания представляют ценность и могут принести практическую пользу для всех категорий читателей.

### ДОЛЖНОСТЬ



### ОТРАСЛЬ



### ПОРТРЕТ ЧИТАТЕЛЯ:

**ПОЛ:** мужской

**ВОЗРАСТ:** 26–50 лет

**ОБРАЗОВАНИЕ:** высшее

**СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС:** собственники и руководители крупных и средних компаний, лица, ответственные за безопасность коммерческих структур, принимающие решения о закупках оборудования.

**ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС:** обеспеченные, высокообеспеченные.

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

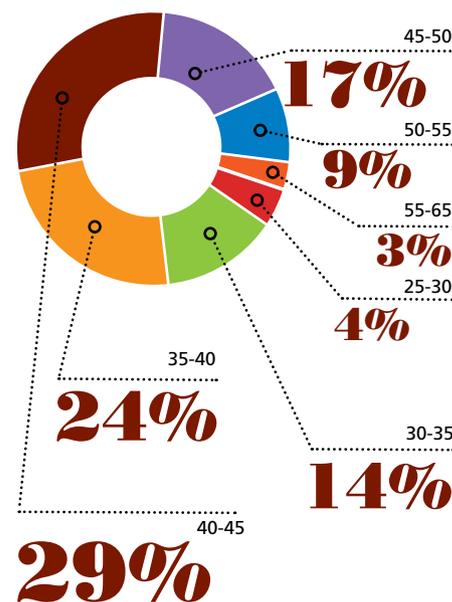
Лица, ответственные за безопасность коммерческих структур (собственники и генеральные директора крупных и средних компаний, руководители служб, отделов, департаментов безопасности, представители генерального руководства, координирующие вопросы безопасности).

Круг вопросов, интересующих представителей перечисленных групп целевой аудитории не зависит от размера компании и предполагает масштабирование решений в зависимости от размера компаний, без каких-либо серьезных качественных изменений. Владение тематикой безопасности у перечисленных групп аудитории также находится примерно на одном уровне, что позволяет фокусировать контент журнала на интересах всей перечисленной групп читателей.

### ГЕОГРАФИЯ



### ВОЗРАСТ



## ПОДПИСЧИКИ

Среди наших подписчиков крупные государственные и частные промышленные и торговые организации, банки, логистические и ИТ-компании, энергетические и добывающие предприятия.

Нас читают:



...и еще 8000 подписчиков

## Видеокамеры, тепловизоры и мультиспектральные комплексы компании «Гардлайнер»

- Охрана территориально-распределенных объектов в условиях плохой видимости
- Детекция и анализ поведения нарушителей
- Технологический контроль специализированного оборудования
- Контроль за возникновением и распространением чрезвычайных ситуаций
- Использование в составе комбинированных систем охраны



### Горизонтальный модуль 1/2 полосы

Доступный, но заметный рекламный модуль позволит разработать эффективную рекламную кампанию с небольшим бюджетом

Мы поможем



**GuardLiner**  
Мы поможем увидеть истину

© 2012, ЗАО «Гардлайнер»

Офис и демонстрационный зал:  
117420 г. Москва, Научный пр-д, д.6

Тел: +7 (495) 662-1772  
Факс: +7 (495) 662-1773  
E-mail: mail@compotrol.ru  
Web: www.guardliner.ru

## УНИКАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

# Преимущество рекламы в издании «Директор по безопасности»

**Журнал это то, что нужно, если речь идет о сосредоточении рекламы на выбранной группе потребителей.**

- Никакой другой вид рекламы не может столь эффективно донести информацию до определенных категорий населения, отобранных по демографическим, профессиональным или каким-либо иным признакам.
- Уровень подготовленности читателей специализированных журналов позволяет помещать рекламные тексты большей сложности. Это тот случай, когда вы можете себе позволить более подробно рассказать о своей позиции и продаваемом товаре.

В настоящее время «Директор по безопасности» – единственное периодическое издание, четко сфокусированное на задачах менеджеров, в котором руководители обмениваются друг с другом профессиональным опытом, идеями и практическими советами. Материалы журнала важны для любого руководителя, независимо от размера предприятия, вида деятельности и стадии жизненного цикла бизнеса. Читатели воспринимают материалы журнала с высоким вниманием и доверием.



**Все рекламные и информационные сообщения гарантированно попадают на стол руководителей.**

**Т**ематика журнала отражает комплексный подход к корпоративной защите и учитывает все основные составные части такого подхода:

- экономическая безопасность
- информационная безопасность
- кадровая безопасность
- техническая безопасность
- физическая безопасность
- пожарная безопасность

Основной принцип формирования каждого номера – максимально широкий круг освещаемых вопросов в рамках общей темы «корпоративная безопасность». Мы не делаем тематических выпусков журнала, посвященных какой-либо одной проблеме, мы стараемся сделать так, чтобы в каждом номере любой руководитель нашел материал, интересный лично ему и имеющий практическую ценность для его профессиональной деятельности.

## Основные рубрики журнала:

### РАЗДЕЛ «ФИЛОСОФИЯ ЗАЩИТЫ»

Концептуальные вопросы безопасности, тенденции, анализ, обобщения.

### РАЗДЕЛ «ТЕМА НОМЕРА»

Максимально подробное рассмотрение одного профессионального вопроса в каждом номере: с историей, мнениями, аналитикой и советами специалистов.

### РАЗДЕЛ «ЕСТЬ РЕШЕНИЕ»

Все, что касается решения конкретных задач, советы практиков и специалистов.

### РАЗДЕЛ «ПРАВО»

Вопросы законодательства в области безопасности, в том числе информация о внесенных на рассмотрение или только что принятых законах, судебная практика.

### РАЗДЕЛ «ИНСТРУМЕНТЫ БЕЗОПАСНОСТИ»

Обзоры техники, тестирование, экспертиза, методики применения

### РУБРИКА «БИЗНЕС-КЕЙСЫ»

Состоит из двух частей. 1) описание проблемы 2) решение проблемы.

### РУБРИКА «НОВОСТИ КОМПАНИЙ»

Короткие информационные заметки - события в отрасли безопасности в России и за рубежом.

# РЕКЛАМА НА САЙТЕ

САЙТЫ ЖУРНАЛА «ДИРЕКТОР ПО БЕЗОПАСНОСТИ» [WWW.S-DIRECTOR.RU](http://WWW.S-DIRECTOR.RU) И [PROMO.S-DIRECTOR.RU](http://PROMO.S-DIRECTOR.RU) – ИДЕАЛЬНЫЕ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ РЕКЛАМЫ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ, НАПРАВЛЕННЫХ НА УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ СОБСТВЕННИКОВ И РУКОВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА, ДИРЕКТОРОВ ПО БЕЗОПАСНОСТИ КОМПАНИЙ, ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ, ПРИНИМАЮЩИХ РЕШЕНИЯ О ЗАКУПКАХ.

## Статистика сайта s-director.ru<sup>1</sup>

### КОЛИЧЕСТВО ПОСЕТИТЕЛЕЙ:

ПРОСМОТРЫ СТРАНИЦ

**39 765**

ВСЕГО ПОСЕТИТЕЛЕЙ ЗА МЕСЯЦ

**18 042**

УНИКАЛЬНЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ

**14 197**

NEW VISITOR

**13 373**

RETURNING VISITOR

**4669**

### ПОСЕТИТЕЛИ ПО РЕГИОНАМ:

МОСКВА

**41,0%**

ДРУГИЕ

**20,5%**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

**11,8%**

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

**6,6%**

ТАТАРСТАН

**5,6%**

САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ

**5,4%**

МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

**4,8%**

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

**4,3%**

<sup>1</sup> По данным Google Analytics за октябрь 2012 г.

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ: ТЕЛ. +7 499 265 5035, [INFO@S-DIRECTOR.RU](mailto:INFO@S-DIRECTOR.RU)



**S-DIRECTOR.RU**

**PROMO.S-DIRECTOR.RU**

